

CAIET DE SARCINI

privind contractarea produsului tur virtual interactiv integrat în vederea promovării potențialului turistic al județului Timiș

1. CADRUL GENERAL

1.1. Informații generale relevante

Printre obiectivele generale de dezvoltare stabilite pentru sectorul turistic din județ, conform Strategiei sectoriale de dezvoltare turistică a județului Timiș 2018 – 2028, se are în vedere și creșterea gradului de notorietate a destinației, creștere realizabilă prin informarea susținută, pe termen lung, a publicului cu privire la obiectivele, pachetele și serviciile turistice pe care județul Timiș le oferă. Toate acestea se obțin prin instrumente de publicitate, promovare, relații publice și branding.

Prezența tot mai largă a tehnologiei informației în viața populației, determină actorii din domeniul turismului să folosească tot mai mult pentru promovare mediul online prin instrumente specifice.

În acord cu cele de mai sus, Compartimentul pentru dezvoltare a turismului, prin specificul său și pe baza obiectivelor stabilite pentru anul 2021, are în vedere promovarea destinației turistice Timiș, prin realizarea unui tur virtual interactiv pentru întregul județ, care să cuprindă puncte turistice importante: cascade, lacuri, muzee, case memoriale etc, pentru a putea pune la dispoziție oferta destinației noastre oricărui potențial turist.

1.2. Adresabilitate:

Prezentul caiet de sarcini se adresează firmelor de care realizează tururi virtuale interactive, integrate. Ofertantul trebuie să dispună de resurse umane și materiale necesare pentru furnizarea produsului solicitat.

1.3. Beneficiar: Județul Timiș

1.4. Autoritate Contractantă: Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Timiș

1.5. Cod de Înregistrare fiscală: 4358029

Adresa poștală: B-dul Revoluției din 1989 nr.17, cod poștal 300034, Timișoara, județul Timiș

Adresa poșta electronică: cjt@cjtimis.ro

Reprezentantul legal: Alin-Adrian Nica – Președintele Consiliului Județean Timiș

2. SURSE DE FINANTARE A PROIECTULUI: buget propriu

3. OBIECTIVELE INVESTIȚIEI

Obiectivul general: Creșterea gradului de notorietate a destinației Timiș, folosind promovarea prin produse de marketing turistic și instrumente de marketing digital.

Obiectivele specifice:

OS 1 – Realizarea unui tur virtual interactiv integrat pentru obiective de interes turistic din județul Timiș, cu scopul promovării potențialului turistic al destinației.

OS 2 – Îmbunătățirea pozițiilor în paginile cu rezultate ale căutărilor în Google, pentru obiective de interes turistic din județul Timiș, prin optimizări Google Maps.

4. OBIECTUL CONTRACTULUI

4.1. Obiectul contractului

Obiectul contractului îl constituie **realizarea unui tur virtual interactiv integrat** pentru potențialul turistic al județului Timiș.

Descrierea produsului solicitat:

1. **Realizarea unui tur virtual interactiv integrat** conform specificațiilor:
 - Crearea de tururi virtuale pentru fiecare obiectiv în parte conform Anexa 1;
 - Realizarea ședințelor foto/video 360° pentru fiecare obiectiv în parte, preluate din interior și exterior cu aparate foto /video sau cu drona în funcție de natura obiectivelor turistice (construcții, cadru natural) prevăzute în Anexa 1;
 - Interactivitate prin Info Point-uri pe parcursul turului, către texte/ poze/ audio/ video/ action buttons/ informații etc;
 - Crearea unei hărți interactive cu tururile virtuale aferente fiecărui obiectiv prevăzut în Anexa 1;
 - Inserarea de muzică/ sunete/ voice-over;
 - Posibilitatea afișării multilingve (română, engleză, germană) pentru textele și informațiile prezentate în tururile virtuale ale obiectivelor turistice;
 - Includerea unui meniu integrat personalizat cu zone de interes, categorii, obiective turistice, cazări, restaurante etc;
 - Funcție optimizare/compatibilitate pentru PC/ Tabletă / Telefon /VR;
 - Funcție Live Guided Session;
 - Funcție de auto play / auto rotate;
 - Vizibilitate statistică zilnică;
 - Posibilitatea folosirii turului virtual atât online cât și offline.
 - Posibilitatea folosirii și integrării acestor tururi virtuale pe pagini web proprii, platforme de turism, aplicații mobile, Vrmode, Qrcode, prezentări Media/PR, Târguri.
 - Optimizarea profilelor Google Maps / Google My Business 100% conform reglementărilor Google de acum, pentru fiecare obiectiv turistic prevăzut în Anexa 1.
 - o Adăugarea descrierilor și încadrarea în categoria corectă;
 - o Adăugare subcategorii relevante;
 - o Adăugare fotografii, video 360°;
 - o Adăugarea tururilor virtuale create;
 - o Inserarea/ actualizarea informațiilor, după caz: denumire corectă, orar, website, etc;
 - o Revendicare (unde se poate) și inserarea informațiilor de contact ale Autorității Contractante.

Produsul (livrabil) către Autoritatea Contractantă:

Turul virtual interactiv integrat conținând tururile virtuale pentru obiectivele turistice prevăzute în Anexa 1, cu toate elementele ce îl compun, va fi transmis atât în format HTML pentru folosire online și integrare pe pagini web proprii, platforme folosite pentru promovare, Facebook, cât și prin export pentru a putea fi încărcat pe server sau pe CD /DVD pentru a putea fi folosit în prezentări Media /PR sau la târguri și expoziții.

5. TERMENE DE REALIZARE:

5.1. Durata contractului este până la data plății produsului de către achizitor dar nu mai mult de 4 luni de la data semnării contractului. Contractul intră în vigoare de la data semnării lui de către ambele părți contractuale.

5.2. Executarea contractului va începe de la data constituirii garanției de bună execuție și se încheie cel târziu la data de 10 decembrie 2021, stabilit pentru finalizarea și furnizarea turului virtual interactiv integrat.

6. ATRIBUȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE PĂRȚILOR

Autoritatea Contractantă/ Achizitorul

- Va desemna, în scris (inclusiv prin email), persoana/persoanele de contact în relațiile cu Furnizorul. Orice modificare a persoanelor de contact va fi adusă la cunoștința Furnizorului, în scris.
- Va pune la dispoziția Furnizorului, în timp util, toate documentele și va furniza toate informațiile de care Furnizorul are nevoie pentru îndeplinirea sarcinilor contractuale.
- Va pune la dispoziție toate resursele care sunt în sarcina sa pentru asigurarea bunei desfășurări a Contractului.

Furnizorul

- Este acreditat Google Maps, minim nivelul 10.
- Va desemna, în scris (inclusiv prin email), persoana de contact în relațiile cu Autoritatea Contractantă. Orice modificare a persoanei de contact va fi adusă la cunoștința Autorității Contractante, în scris.
- Va transmite către Autoritatea Contractantă, pentru avizare, link-ul turului virtual interactiv integrat cu toate elementele ce îl compun, cu cel puțin 10 zile lucrătoare înainte de termenul maxim menționat la punctul 5.2. pentru finalizarea și furnizarea turului virtual interactiv integrat.
- Va modifica, ajusta, optimizeza turul virtual interactiv integrat conform cu toate recomandările și observațiile primite de la achizitor, ori de câte ori este nevoie, până la obținerea avizului favorabil al achizitorului.
- Va oferi asistență integrare în website, Facebook, flyere, mapă, QRCode, platforme folosite promovare și aplicații de profil.
- Va pune la dispoziție toate resursele care sunt în sarcina sa pentru asigurarea bunei desfășurări a Contractului.
- Furnizorul va asigura pe întreaga perioadă de garanție de 5 ani toate resursele pentru a asigura funcționalitatea produsului livrat

7. EXECUTAREA CONTRACTULUI

Pentru realizarea și furnizarea produsului specificat la punctul 4.1, următoarele termene de realizare trebuie respectate:

- I. De la data constituirii garanției de bună execuție de către Furnizor până în octombrie 2021 – deplasare la toate obiectivele turistice prevăzute în Anexa 1 la prezentul caiet de sarcini, pentru obținere materie primă (fotografii/video 360°).
- II. În perioada octombrie – decembrie 2021 - editarea, realizarea și crearea tururilor virtuale, optimizări Google Maps pentru fiecare obiectiv turistic prevăzut în Anexa 1, finalizarea și furnizarea turului virtual interactiv integrat până la data de 10 decembrie 2021.

8. EFECTUAREA PLĂȚILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI

Plata se va realiza integral într-o singură tranșă în termen de 30 (treizeci) zile de la data înregistrării facturii la sediul Achizitorului. Furnizorul va emite factura ulterior admiterii la recepție de către Achizitor a livrabilelor în conformitate cu cerințele prezentului Caiet de sarcini, oferta depusă (proponere tehnică și financiară) și cu clauzele contractuale.

9. RECEPȚIE ȘI VERIFICĂRI

9.1. Achizitorul are dreptul de a verifica modul de realizarea a produsului pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

9.2. Verificările vor fi efectuate de Achizitor prin reprezentanții săi împuterniciți, în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini și ale contractului ce se dorește a fi atribuit.

9.3. - (1) Comisia de recepție are obligația de a urmări îndeplinirea clauzelor contractuale, de a efectua recepția livrabilelor, de a viza facturile emise, după semnarea procesului verbal de recepție a produsului conform obiectului contractului ce se dorește a fi atribuit.

(2) - Recepțiile vor fi efectuate de către Comisia de recepție constituită la nivelul Autorității Contractante, cu respectarea termenului impus prin contract.

9.4. La finalizarea contractului, Furnizorul și Achizitorul, vor un Proces-Verbal de recepție prin care se va confirma produsul realizat și furnizat.

9.5. Plățile către Furnizor se vor face doar după semnarea Procesului-Verbal de recepție prin care se confirmă realitatea și conformitatea produsului realizat (furnizat) în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini, propunerii tehnice, propunerii financiare și cu clauzele contractuale. Recepția finală se va face de către Comisia de recepție.

10. PREZENTAREA OFERTEI:

a) Modul de prezentare a propunerii tehnice

Propunerea tehnică va fi întocmită astfel încât în procesul de evaluare, informațiile din aceasta să permită identificarea facilă a corespondenței cu specificațiile tehnice minime din caietul de sarcini. Neîndeplinirea oricărei cerințe din documentația de atribuire, inclusiv din Caietul de sarcini aferent, constituie motiv pentru respingerea ofertei ca inacceptabilă, respectiv neconformă. Propunerea tehnică se va elabora în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

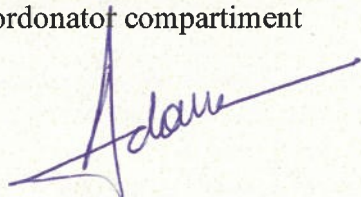
b) Modul de prezentare a propunerii financiare

Propunerea financiară totală va fi exprimată în lei, fără TVA. Furnizorul va oferta ținând cont de prețurile pieței fără să subvalueze sau supravalueze oricare dintre serviciile/produsele care fac obiectul prezentului caiet de sarcini.

La întocmirea ofertei financiare ofertantul va lua în calcul toate cheltuielile necesare realizării produsului și furnizarea acestuia (livrabilele) ce fac obiectul contractului ce se dorește a fi atribuit.

COMPARTIMENTUL PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI

Ruxandra ADAM
Coordonator compartiment



VICEPREȘEDINTE AL
CONSILIULUI JUDEȚEAN TIMIȘ
ALEXANDRU PROTEASA



ANEXA

Categorie	Locatie	Denumire
Constructii	Banloc	Conacul/Castelul Banloc
Cadru Natural	Cenad	Parcul national Lunca Mureșului
Cadru Natural	Pietroasa	Cascada Șopot
Constructii	Deta	Muzeul orășenesc Deta
Constructii	Dudeștii Vechi	Muzeul Minorității Bulgare
Constructii	Foeni	Conacul familiei Mocioni
Constructii	Foeni	Mausoleul Familiei Mocioni
Constructii	Foeni	Pod de Cărmidă
Constructii	Jimbolia	Muzeul Presei „Sever Bocu”
Constructii	Jimbolia	Conacul Csekonics
Constructii	Jimbolia	Muzeul „Stefan Jäger”
Constructii	Jimbolia	Muzeul Căilor Ferate
Constructii	Jimbolia	Muzeul Pompierilor „Sfântul Florian”
Constructii	Jimbolia	Casa Memorială „Dr. Karl Diel”
Constructii	Jimbolia	Casa Memorială „Petre Stoica”
Constructii	Lugoj	Turnul – clopotnița „Sfântul Nicolae”
Constructii	Lugoj	Muzeul de Istorie, Etnografie și Arte Plastice
Constructii	Lugoj	Teatrul Municipal Traian Grozavescu
Cadru Natural	Nădrag	CASCADA CORNET
Cadru Natural	Nădrag	Parcul de aventură
Constructii	Izvin	Conacul Ottlik Péter din Izvin
Constructii	Traian Vuia	Muzeul Traian Vuia
Constructii	Lenauheim	Casa Memorială Nikolaus Lenau
Constructii	Sânnicolau Mare	Castelul Nakó
Constructii	Clopodia, Jam	Conacele din Clopodia
Constructii	Lovrin	Conacul Liptay
Constructii	Lovrin	Strand Lovrin
Constructii	Rudna	Conacul Nikolici
Constructii	Comloșu Mare	Conacul San Marco
Cadru Natural	Surduc	Lacul Surduc
Cadru Natural	Rădănești	Locul Fosilifer Rădănești
Cadru Natural	Murani	Mlaștinile Murani
Cadru Natural	Satchinez	Mlaștinile Satchinez/rezervatia ornitologica - Delta Banatului
Cadru Natural	Timișoara	Pădurea Verde
Cadru Natural	Bazoș	Parcul Dendrologic Bazoș
Cadru Natural	Buziaș	Colonada/Park Buzias
Cadru Natural	Pietroasa	Peștera Albastră
Cadru Natural	Fărășești	Peștera cu Apă Românești
Cadru Natural	Nădrag	Peștera “Nelu Balaș”
Cadru Natural	Pischia	Vulcanii Noroioși
Constructii	Lugoj	Biserica Ortodoxă „Adormirea Maicii Domnului” din Lugoj
Constructii	Dumbrava	Biserica Reformată Calvină Dumbrava
Constructii	Dragomirești	Biserica Ucraineană de Lemn „Năsterea Domnului” din Dragomirești
Constructii	Cebza	Mănăstirea Cebza
Constructii	Romanesti	Mănăstirea Izvorul Miron Românești
Constructii	Partos	Mănăstirea Partos
Constructii	Semlacu Mic	Mănăstirea Săraca
Constructii	Birda	Mănăstirea Sârbească Sfântul Gheorghe
Constructii	Sag	Mănăstirea Sag-Timișeni
Cetate	Timișoara	Bastionul Maria Theresia
Constructii	Criciova	Cetatea Jdioarei Criciova
Turn	Ciacova	Cula Ciacova
Ansamblu construcții	Ciacova	Centru
Constructii	Cornești	Fortificația preistorică de la Cornești-Iarcuri
Constructii	Charlottenburg	Muzeul cinegetic Charlottenburg
Constructii	Charlottenburg	Charlottenburg - Satul Rotund

